

대구패션주얼리특구역량강화사업 지역 전시회 참가 지원사업 수혜기업 모집공고

사단법인 디자인정책연구원은 지역주얼리 산업확대 및 활성화를 유도하고 기업지원을 통한 주얼리 산업육성을 위하여 대구패션주얼리특구 역량강화 사업을 추진하고 있으며, 지원사업 중 「지역 전시회 참가 지원사업」에 참여할 수혜기업을 다음과 같이 모집합니다.

1. 사업목적

- 대구지역 주얼리기업의 지원으로 기술개선, 제품개발, 마케팅활성화 등으로 부가가치창출과 기술경쟁력 강화로 신규 시장 개척
- 개별적인 제품 및 브랜드 홍보 능력이 미흡하여 영업확충에 어려움을 겪고 있는 지역 업체의 마케팅 활동을 지원
- 지역산업의 영세성을 극복하고 경쟁력 강화로 침체된 산업의 변화 필요

2. 사업내용 및 규모

| 구 분 | 지 원 내 용 | 지 원 규 모 | 비고 |
|-----------------|---|------------------|----|
| 지역 전시회 참가 지원 | - 전시장 임대(4개 부스) - 공동관 전시장 조성 - 진열장과 비품 제공 - 홍보물 제작지원 | 공동관 운영 5개사 이하 | |

3. 사업 진행 방향

- 엑스코에서 개최되는 전시에 참여 예정
- 전시회 참가는 선정된 수혜기업과 주관사 협의에 따라 전시회 결정
- 전시회는 본 사업의 취지에 부합하는 전시회 참여
- 전시회 참가는 공동관 형식으로 참가

- 공동관 운영을 통한 타 업종간 교류
- 제품 판매 및 홍보
- 전시회 참가(안)

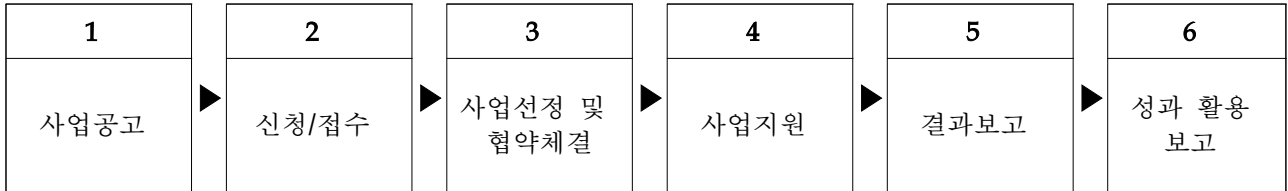
| 전시회명 | 전시기간 | 전시회 소개 | 비 고 |
|------------------|---------------|---|-----|
| 2022년 대구국제안경전 | 6월 22일-24일 | <ul style="list-style-type: none"> - 전시장소 : 엑스코 - 전시규모 : 120개사 350개부스 - 전시품목 : 안경테, 선그라스, 렌즈, 콘택트렌즈, 액세서리 | |
| 대구뷰티엑스포 | 6월 17일-19일 | <ul style="list-style-type: none"> - 전시장소 : 엑스코 - 전시규모 : 120개사 450부스 - 전시품목 : 화장품, 액세서리, 네일아트, 디자인, 소품 인테리어 제품 등 | |
| 대한민국웨딩 문화산업전 | 7월 22일-24일 | <ul style="list-style-type: none"> - 전시장소 : 엑스코 - 전시규모 : 100개사 120부스 - 전시품목 : 웨딩관련 제품, 혼수 관련 제품, 주얼리, 한복, 양복, 드레스, 결혼사진 신혼여행 | |
| 대구크리스마스페어 | 12월경 | <ul style="list-style-type: none"> - 전시장소 : 엑스코 - 270개 업체 350 부스 - 홈테크, 키친웨어, 패션 - 크리스마스 소품 | |

4. 사업 참여 및 참여 제한사항

- 사업 참여대상 기업
 - 사업자등록증 기준 대구광역시에 주소가 있는 기업
 - 사업자등록증 기준 품목이 주얼리 관련업종(귀금속, 시계, 악세서리, 장신구 등)
- 사업 참여제한 기업
 - 2021년 국세 및 지방세 체납 기업
 - 공고일 기준 개업일이 1년 이하인 기업

5. 사업 진행방향

- 사업계획안 심사, 사업 조정, 협약을 통하여 사업지원
- 사업 공고 후 지원기업이 충족되지 않을 시 재공고
- 사업 진행절차



6. 사업 선정방법

- 심사방법 : 1차 서류심사(신청자격 유무 확인),
2차 평가위원회(제출한 서류 참고 대면 및 비대면 평가)
- 대면평가 : 대표가 직접발표, 발표 10분 이내
(코로나19 사항에 따라 비대면 평가로 진행 할 수도 있음)
- 심사위원 : 관련 전문가 7인 이내 구성
- 발표순서 : 참가신청서 접수순으로 진행

7. 사업 평가항목

| 평가항목 | | 평가기준 | 배점 |
|------------|------|---|------------|
| 사업 참여의지 | | - 대표자의 사업 수행 의지 - 대표자의 사업 이해도 - 사업계획 작성의 충실성 | 30 |
| 사업 진행능력 | | - 사업 계획의 타당성 - 사업 추진 일정의 적절성 - 사업에 대한 실현 가능성 | 20 |
| 사업의 기대효과 | | - 매출증가 및 상용화 가능성 - 고용창출 및 기업 성장 가능성 - 지원 종료 후 사업의 지속성 | 20 |
| 정량적 평가 | 보유인력 | - 5명 이상 10점 / 3명 이상~5명 미만 7점 / 3명 미만 5점 | 10 |
| | 매출현황 | - 3억 이상 10점 / 1억 이상~3억 미만 7점 / 1억 미만 5점 | 10 |
| | 업력 | - 15년 이상 10점 / 5년 이상~15년 미만 7점 / 5년 미만 5점 | 10 |
| 합 계 | | | 100 |

※ 사업에 따라 평가항목은 변경 될 수도 있음

8. 공고기간 및 접수기간

- 공고기간 : 2022년 4월 20일 ~ 4월 28일
- 접수기간 : 2022년 4월 25일 ~ 4월 28일(16:00까지)

9. 신청서 제출 및 문의

- 사단법인 디자인정책연구원 홈페이지(www.kidps.com)에서 참가신청서 서류를 다운받아 작성하여 제출.
- 필수 제출 서류

| 순서 | 제출서류 | 부수 | 비 고 |
|----|---|------|----------------------------------|
| 1 | 사업참가신청서 | 1부 | |
| 2 | 사업자등록증 사본 | 1부 | |
| 3 | 2021년 국세 및 지방세 완납증명서 | 각 1부 | 국세 : 홈텍스 홈페이지 지방세 : 정부24 홈페이지 |
| 4 | 2021년 부가세 신고 증명원 또는 2021년 표준재무제표(매출확인) | 1부 | 홈텍스 홈페이지 |
| 5 | 4대보험 사업장 가입자 명부 (근로자가 있는 경우) | 1부 | 4대 사회보험 정보연계센터 홈페이지 |

- 접수방법 : 방문접수 : 대구 중구 동덕로8길 20-9, 3층(대봉동)
전자우편(w98031@naver.com)
- 문의 : (사)디자인정책연구원 053)783-3399

위와 같이 공고합니다.

2022년 4월 20일

사단법인 디자인정책연구원 이사장